

Робоча програма New Food Summit 2025 Нові координати зростання для фуд-бізнесу			
22 жовтня. КВЦ Парковий Адреса: Паркова дорога, 16а, Київ			
Зал 1. Ведучий події – Тимур Мірошниченко			
9:00–10:00	Реєстрація учасників та ранкова кава		
10:00–10:10	Відкриття події. Вступне слово від організаторів		
СЕСІЯ 1. Маржа під тиском: проектування нових бізнес-стратегій			
10:10–10:30	«Світові тренди: куди рухається глобальний агріфуд і де місце України сьогодні». Олена Вовк, співвласниця біотех-компанії Enzym Group та петфуд-виробника Kormotech Глобальні тренди вже змінюють поведінку споживачів, продукти і полиці, тиснуть на операційну модель, а відтак і ламають звичний P&L. ➢ Коли і у якому вигляді ця хвиля докотиться до України? ➢ Які стратегічні вектори зростання світові тренди відкривають українському агріфуду? ➢ Які питання потрібно винести на раду директорів уже сьогодні, щоб задовольнити завтрашній попит?		
10:30–10:50	«Від лану до глобального ринку: вікно можливостей агрохарчової переробки України». Єгор Григоренко, партнер, керівник консалтингу Deloitte Ukraine Вперше в Україні публічна презентація дослідження «Можливості та виклики для розширення агропродовольчої переробки в Україні», проведеного Deloitte Ukraine за підтримки ЄБРР. Обговоримо важливі для індустрії запитання: ➢ Чи є перспективи подальшого розвитку агрохарчової переробки в Україні у порівнянні з країнами зі схожою моделлю господарювання? ➢ Які глобальні та локальні тренди рухають галузь? ➢ Вектор розвитку – внутрішній ринок чи експорт? ➢ Які ключові переваги має Україна з точки зору переробки та як їх краще використовувати? ➢ З якими викликами зіштовхуються переробники сьогодні та чого слід очікувати в майбутньому? ➢ В яких категоріях найбільший потенціал зростання з точки зору інвестора?		
10:50–11:35	Панельна дискусія «Чи можна сьогодні зростати в рази на ринку їжі?» Економічний спад, інфляційний тиск, міграція платоспроможних споживачів і кадровий дефіцит – це далеко не повний перелік викликів, з якими стикається український бізнес щоденно. Але, коли більшість говорить про виживання, дехто зростає й масштабується. Обговоримо стратегічні рішення та дії, що забезпечують n-кратне зростання бізнесу: ➢ Джерела зростання: якими вони є сьогодні? ➢ Куди мігрує додана цінність і де лежить майбутня маржа? ➢ Які бізнес-моделі забезпечують зростання та капіталізацію? ➢ Україна чи світ: які ринки пріоритетні і чому? ➢ Куди інвестувати ключові ресурси та фокус уваги? Модератор: Сергій Войцеховський, член ради директорів BGV Group Management Учасники: Сергій Вовченко, голова наглядової ради групи компаній «Молочний Альянс» <i>Інші учасники уточнюються</i>		
11:35–12:15	Панельна дискусія «Європейський квиток: чи готовий український агріфуд-бізнес відповідати жорстким стандартам Європи?» Європейські вимоги – це водночас і жорсткий виклик, і трамплін. У найближчі роки вони змінять правила гри: від підходу до якості продукту та простежуваності до логіки партнерств і формування маржі. Обговоримо, до чого агріфуд-бізнесу готуватися вже сьогодні й як перетворити відповідність стандартам на конкурентну перевагу. Що має змінитись в мисленні, процесах і підходах українського агріфуд-бізнесу, щоб виходити на ринки ЄС швидше, з меншим ризиком і вищою ціною контракту. Модераторка: Олександра Авраменко, голова Комітету з європейської інтеграції «Український клуб аграрного бізнесу» (UCAB) Учасники: Олександр Ясинський, співвласник та комерційний директор «ТЕРРА» Олена Стретович, керівниця «Органік Мілк», «Органічний м'ясний продукт» та «Домашня курочка» <i>Інші учасники уточнюються</i>		
12:15–13:15	Панельна дискусія «Хто і на яких умовах фінансує food-індустрію?» Після циклу підвищення ставок і полікризи капітал для агрохарчової галузі став вибірковим: пріоритет отримують проекти з доведеною стійкістю (ESG), прозорою простежуваністю та зрозумілим де-риском. Вимоги інвесторів і банків формуються під впливом нових стратегій розвитку сектору. На цьому тлі ключові практичні питання — хто реально фінансує сьогодні агріфуд-сектор та на яких умовах? І чи відкривають синдикативні та blended-структури нове вікно можливостей для угод у food-індустрії? Модератор: Дмитро Зозуля, заступник CEO МХП з M&A Учасники: Денис Сичков, принципал Horizon Capital Данило Якуб, засновник компанії Diligent Capital Анна Лебединець, асоційована директорка, старша банкірка департаменту агробізнесу ЄБРР Олександр Колб, генеральний партнер та співзасновник венчурного синдикату Toloka.vc Борис Шестопалов, засновник Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group		
13:15–14:15	Ланч		
13:30–13:50	Презентація під час ланчу «Як комерціалізувати традицію». Лариса Латипова, авторка благодійного проекту «Гастросенси» та ініціативи «Пиріг Незалежності»		

Зал 1.		Зал 2.	
СЕСІЯ 2. Перспективні ніші та категорії		СЕСІЯ 1. Агріфуд-рішення	
14:15–14:35	«Food-тренди в Україні: впроваджувати vs ігнорувати». Юлія Аврора Огородник, гастроентузіастка, дослідниця їжі та мисливця за трендами Локальний погляд на food-тренди. Говоримо про рішення, які можна монетизувати й масштабувати в Україні у 2025–2026 роках.	14:15–14:45	Панельна дискусія «Агро+фуд: чому холдинги пішли "на полицю" і де перетинаються маржа та ризики?» Агрохолдинги, які десятиліттями робили ставку на фармінг і сировину, дедалі частіше придивляються до готового продукту. Додаткова маржа, диверсифікація ризиків на тлі волатильності ринків та профіциту в інфраструктурі й переробці змушують аграріїв інвестувати у фудіндустрію. Вхідні квитки у глибоку переробку дороги, але спокуса отримати контроль над ланцюгом від поля до споживача зростає. ➢ Де знаходиться маржа майбутнього: у полі чи на полиці? Чому холдинги дивляться у бік готового продукту. ➢ Диверсифікація ризиків: чи може фудіндустрія стати «страховкою» від волатильності глобальних ринків? ➢ Бар'єри входу: великі інвестиції, нові компетенції, конкуренція з глобальними брендами. Як агрохолдинги будують стратегію? Модератор: Костянтин Ткаченко, головний редактор Latifundist.com Учасники: Тарас Баран, директор комерційного департаменту «Агропродсервіс» Володимир Бойчук, керівник проєкту «Млин та макаронна фабрика» компанії «Західний Буг» <i>Інші учасники уточнюються</i>
14:35–14:55	«Споживчий кошик війни: як змінюється раціон українців під тиском воєнного часу». Євгенія Близнюк, соціологиня, засновниця і директорка дослідницької компанії Gradus Research Від хаотичного запасання продуктів до більш раціональної економії та турботи про власне здоров'я: війна сформувала нові харчові стратегії українців. Завдяки свіжій хвилі дослідження Gradus Research ми побачимо, які тенденції закріпилися у 2025, які зникли, а які лише з'являються. І спеціально для New Food Summit — інсайти з нового етнографічного дослідження Gradus, що занурює у щоденні практики українців і показує, як реальні сім'ї формують своє меню, обирають продукти та поєднують харчування з ритмом воєнного життя.	14:45–15:25	Панельна дискусія «Операційний двигун компанії: що забезпечує ефективність food-виробництва та ланцюга постачання» Що краще: коли попиту перевищує пропозицію і ви не встигаєте його закривати, чи коли попиту бракує і зростають зайві витрати? Насправді виграє той, у кого працює керований потік — «операційний двигун», що синхронізує закупівлі, виробництво, дистрибуцію та полицю. На панелі поговоримо про архітектуру такого «двигуна», вимоги до швидкості й гнучкості в нинішніх реаліях, політики, які утримують стабільний сервіс-левел, практики ринкових лідерів і момент, коли варто запускати системні покращення операцій. Модераторка: Юлія Плієва, засновниця та CEO Apple Consulting Учасники: Андрій Цегелик, CEO біотех-компанії Enzym Group Олег Волошин, засновник компанії «Маленька Голландія» (бренд «ЛЕККЕР») Олександр Губаренко, CEO компанії Spraga Сергій Туров, директор Чернігівської броварні компанії AB InBev Efes Ukraine
14:55–15:15	Кейс МНР «Як зробити ринок більшим: стратегія розвитку м'ясо-ковбасної категорії» Олександр Паламарчук, заступник директора з розвитку категорії м'ясо-ковбасних виробів та інтеграції нових бізнесів МХП		
15:15–15:55	Панельна дискусія «Чи можуть заморожені продукти стати драйвером зростання?» ➢ Якi інноваційні frozen-продукти з'являються на українському ринку? ➢ Якi смакові ніші виглядають найбільш перспективними? ➢ Чи можливий "фудреволюційний" сценарій, коли заморожені продукти стануть основою щоденного раціону середнього класу? ➢ Що має більший потенціал — масові продукти (овочі, піца, снеки) чи нішеві рішення (health food, кухня ф'южн тощо)? Модераторка: Марина Пейкова, член наглядової ради KOLO та SEREDA Group Учасники: Анастасія Шмуляєва, керівниця розвитку категорії «Готова їжа» компанії МХП <i>Інші учасники уточнюються</i>	15:15–15:55	СЕСІЯ 2. Комунікації на ринку їжі Панельна дискусія «Food-маркетинг. Як просуватись напряду та продавати більше: робота з інфлюенсерами, Інста, Tik Tok» Усі говорять про вірусні відео й хайп, але чи веде він до продажів? Дискутуємо, як фуд-брендам використовувати соцмережі та інфлюенсерів для фінансових результатів, а не лише для впізнаваності. Дамо відповідь на питання: де межа між популярністю та бізнес-результатом. Модератор: Руслан Гутніков, СМО Netpeak Учасники: Тарас Фітьо, співзасновник та співвласник "ТОМ" Андрій Петренко, молодий український кулінар YoungChef <i>Інші учасники уточнюються</i>
15:55–16:35	Панельна дискусія «Безалкогольна революція: як покоління Z змінює індустрію напоїв» Покоління Z входить у доросле життя з іншим сценарієм споживання, ніж попередні покоління: менше алкоголю, більше безалкогольних і функціональних напоїв, нові ритуали без сп'яніння. Це суттєво змінює індустрію напоїв не лише у світі, а й в Україні. Разом із виробниками обговоримо масштаб змін, та як вони адаптують свої продуктові портфелі, рецептури, упаковку та комунікацію до нових патернів поведінки. Модератор: <i>УТОЧНЮЄТЬСЯ</i> Учасники: Богдан Точка, співвласник та головний пивовар MOVA Brewing Co. Анна Куліш, керівниця відділу безалкогольних та слабоалкогольних напоїв Wine Bureau goodwine Олена Байдак, директорка з маркетингу компанії Heabit	15:55–16:35	СЕСІЯ 3. Longevity & wellness – тренд на здорову їжу Панельна дискусія «Healthy Food: масовий ринок чи вузька ніша?» Панельна дискусія про категорію споживачів, які прагнуть не просто їсти корисно, а жити довше та якісніше. ➢ Чи стане здорове харчування, нутрицевтики та персоналізовані дієти масовим ринком, чи залишаться нішевим трендом для обраних? ➢ Якi продукти реально впливають на активне довголіття? ➢ Чи готовий український споживач платити за них сьогодні? Модераторка: Олена Плахова, консультантка з управління репутацією і маркетингом Учасники: Марина Булацька, заступниця комерційного директора Сільпо Health Діана Шмир, CEO та СМО бренду Healthy Choice, співзасновниця компанії Zerna Олена Красовська, R&D-директорка біотех-компанії Enzym Group
16:35–17:00	Кава-пауза	16:35–17:00	Кава-пауза
СЕСІЯ 2. Перспективні ніші та категорії (продовження)		СЕСІЯ 4. Використання AI на ринку їжі	

17:00–17:30	Панельна дискусія «Хлібна хвиля: як розвивається ринок пекарень» Ринок пекарень переформатовується: поряд з активним зростанням спостерігається хвиля закриттів. Чому одні процвітають, а інші змушені йти з ринку? Обговоримо бізнес-моделі, що сьогодні дозволяють розвиватись та генерувати маржу (франшиза, власна мережа чи гібрид), а також формати й локації, ціноутворення та клієнтський досвід. Модератор: Борис Шестопалов, засновник Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group Учасники: Данило Триндюк, співазасновник мережі просторів хліба і кави "Бо Хліб" Ілля Сьомін, співвласник та шеф-кухар Food Spot, Pie Spot Pizza, Pie Spot Burger Club, Thai Spot, Chica Poblana, «Спельта», «Спельта Золоті», Kyivkraut <i>Інші учасники уточнюються</i>	17:00–17:30	Панельна дискусія «Штучний інтелект на "кухні" бізнесу: робочі сценарії для фуд-індустрії» > Якою сьогодні є робоча сфера застосування AI в компаніях фуд-індустрії? > Які результати вже отримують компанії від використання AI-агентів? > Які сценарії майбутнього розвитку бачать компанії? Модератор: Сергій Костя, регіональний маркетинг-директор Bolt в країнах Центральної і Східної Європи та Азії Учасники: Олег Спірін, CEO VARUS.UA Вячеслав Дубовік, CEO та керівний партнер компанії PRIPRAVKA
CECІЯ 3. New Food Thinking		Сесія 5. Стартап-пітчінги	
17:30–17:45	«Вміли готувати та не вміли подавати: чому ми ігноруємо половину ринку?» Олег Косс, засновник агенції Lanka.CX Бренд-шефи докладають неймовірних зусиль, щоб створити унікальні смаки для своїх новинок. Але половина покупців не звертають на це уваги. Чому так? Що робити з невдячною половиною клієнтів? Чого вони насправді хочуть, і чому вони не кажуть про це на тестуванні?	17:30–18:30	Пітчінг-сесія «Стартапи в agrifood-tech сфері» Презентації 8 інноваційних рішень від українських агропродовольчих стартапів
17:45–18:30	Панельна дискусія «Від провалу до прориву: як народжуються хіти на ринку їжі» Чому ключ до інновацій — не лише в технології, а в розумінні людини. Розмова з тими, хто вже знайшов свою відповідь. > Які «факапи» у запуску продуктів ви вважаєте найбільш цінними для навчання? > Як зрозуміти, чи новий продукт має довгострокове майбутнє, а не лише «ефект новизни»? > Як змінювати продукт після перших відгуків: радикально чи поступово? > Як виглядає воронка ідей – хто в компанії генерує ідеї, а хто – вдосконалює > Як сформувати ідеальні пропорції: технологій, смаку та досвіду клієнта? > Яку роль відіграє стратегія бренду у виборі новинок, а яку — інтуїція команди? > Як побачити потреби споживачів, про які вони самі ще не говорять? Модератор: Олег Косс, засновник агенції Lanka.CX Учасники: Юлія Карасевич, директорка групи компаній ТОВ «ІПС» (крупозавод «Озерянка», ТД «Зерновита», макаронна фабрика «Зерно життя») Марина Горобець, директорка з розвитку групи компаній «Глобіно» Артем Зоненко, керівник відділу молочних продуктів та морозива Wine Bureau goodwine Петро Мисливий, генеральний директор ТОВ «Агрона Фрут Україна»		
18:30–18:40	Церемонія нагородження «Проривний продукт 2025»		
18:40–19:40	Нетворкінг-коктейль		
23 жовтня. Онлайн-день «Експортні стратегії»			
11:00–12:00	Панельна дискусія «Як забезпечити стабільну прибутковість на зовнішніх ринках?» Аналіз стратегій просування, які працюють на зовнішніх ринках: прямий експорт, дистрибуція, партнерство, e-commerce. Обговоримо їхню економіку та критерії вибору, щоб сформувати збалансований route-to-market і забезпечити маржу на нових ринках. Модератор: Дмитро Швець, директор та власник компанії Start Global Учасники: <i>уточнюються</i>		
12:00–12:30	Кейс Sneco. Пилип Гришин , серійний підприємець, технічний директор та співазасновник компаній «Прайм Снек», «Пет Корп»		
12:30–13:00	Кейс Kormotech. Ігор Блистів , маркетинг-директор та директор з інновацій компанії Kormotech		
13:00–13:30	Кейс «Нові продукти». Віталій Ткаченко , директор з маркетингу експортних ринків ГК «Нові Продукти»		
13:30–14:00	Кейс Lol&Pop. Альона Токар , засновниця компанії-виробника натуральних солодошів Lol&Pop		
14:00–14:30	Перерва		
14:30–15:00	«Місце зустрічі з ринком: виставки як ключ до міжнародних продажів». Ірина Зеленіна , співвласниця та директорка Центру підтримки експорту		
15:00–17:00	<i>Кейси уточнюються</i>		