

NEW FOOD SUMMIT 2023

TRENDS TECHNOLOGIES PRODUCTS INVESTMENTS

ІДЕЇ І ТЕХНОЛОГІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ РИНОК ЇЖИ 21-22 ЛИСТОПАДА, КИЇВ

volia AGRI-FOOD PARK

ENZYM Global biotech company

МХП

IDEAS FIRST

ПРОГРАМА New Food Summit 2023

21 листопада 2023 року

Тема дня – Як українським гравцям не упустити можливостей, що надає світова трансформація ринку їжі

Ведучий події – Тимур Мірошніченко

9:00–10:00 Реєстрація учасників та ранкова кава

10:00–10:05 Відкриття події

СЕСІЯ 1. Agri-Food-сектор. Сценарії розвитку

10:05–10:20 Вступне слово "Точки зростання українського сектору Agri-Food". Борис Шестопапов, засновник та інвестор Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group, ідеолог New Food Summit

10:20–10:50 "Український ІжБіз на фронтірі. Війна, конкуренти та дорослі неприємності". Євген Глібовицький, експерт з довготермінових стратегій, засновник компанії pro.mova

10:50–11:50 Панельна дискусія "Як Україні розбудувати сектор Agri-Food нового покоління"

- > Де блакитний океан для українських продуктів?
- > Якими є бар'єри для розвитку Agri Food сектору. Як швидко впровадити європейські стандарти?
- > Як прискорити появу інновацій?
- > Як формувати стартап-культуру?

Модератор: Сергій Войцеховський, член ради директорів інвестиційної компанії BGV Group Management

Учасники:

Надія Бігун, заступниця міністра економіки України
Олена Вовк, співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group та петфуд-виробника Kormotech
Борис Шестопапов, засновник та інвестор Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group
Дмитро Зогуля, радник голови правління МХП з М&A, голова Наглядової ради фонду MHP Food Invest
Вячеслав Чук, комерційний директор компанії "Астарта"

11:50–12:10 "Трансформація компанії в food-секторі". Олег Шмуляев, заступник голови правління МХП з маркетингу

12:10–12:20 Сесія Q&A

12:20–13:20 Ланч

СЕСІЯ 2. Точки зростання

13:20–13:40 "Зростання Salateira". Ірина Добруцька, співзасновниця та креативна директорка мережі Salateira

13:40–14:40 Панельна дискусія "Як створювати додану вартість в умовах війни: виклики та дилеми українського бізнесу"

- > Чи готові українські компанії до конкуренції за зростаючі тренди?
- > Виклики різних бізнес-концепцій всередині країни та при виході на експорт.

Модератор: Ігор Гут, співзасновник шведського проекту DYB в Україні, системний дослідник бізнесу та конкуренції

Учасники:

Іван Мірошніченко, власник Zernari, H&W та Fermachi
Тарас Фітьо, співзасновник компанії "ТОМ"
Олександр Місюренко, власник та CEO компанії Nonpareil
Василь Мікулін, засновник пивоварні Varvar
Сергій Чепець, генеральний директор компанії GFS
Пилип Гришин, співзасновник та технічний директор компанії "Прайм Снек"

14:40–15:00 "Що відбувається зі споживачем та товарними категоріями". Михайло Гафуров, керівник відділу роботи з клієнтами "NielsenIQ Україна"

15:00–15:50 Панельна дискусія "Хайп чи бізнес? Хто виграє нішу ready to eat / ready to cook"

- > Чи зник український споживач купувати ready to eat / ready to cook?
- > Які напівфабрикати користуються попитом і чому?
- > Як виробники напівфабрикатів вирішують проблеми свіжості, смаку, зберігання?
- > Які канали збуту працюють найкраще і в чому секрет успіху?
- > Якими є амбіції роздрібних мереж в розвитку ніші ready to eat / ready to cook?
- > Хто швидше виграє конкуренцію за споживача: власна продукція мережі, локальний виробник чи великий системний бізнес?

Модератор: Микола Чумак, співзасновник та CEO компанії IDNT

Учасники:

Андрій Усенко, CEO та співзасновник компанії "М'ясторія"
Марина Сергієнко, генеральна директорка мережі "КОЛО"
Віталій Войтович, засновник та CEO Premier FOOD Group
Дмитро Рассказов, віцепрезидент з комерційної та операційної діяльності ОККО

15:50–16:10 "Як Сільпо розвиває крафт в Лавці традицій". Марина Булацька, заступниця комерційного директора "Сільпо"

16:10–16:40 Кава-пауза

СЕСІЯ 3. Інвестиції в Agri Food-сектор

16:40–16:50 "Як макроекономічні передумови впливатимуть на інвестиційне середовище". Олександр Печерицин, директор департаменту аналітичних досліджень Райффайзен Банку

16:50–17:40 Панельна дискусія "Як залучити кошти у розвиток Agri-Food-сектору"

- > На яке фінансування можуть сподіватись сьогодні українські бізнеси?
- > На що саме звертають увагу інвестори, щоб визначити, у кого вони інвестуватимуть, і які технології можуть викликати найбільший інтерес?
- > Які рішення та інновації викликають інтерес зараз?

Модератор: Роман Бондар, старший партнер та голова офісу Korn Ferry в Україні

Учасники:

Олександр Печерицин, директор департаменту аналітичних досліджень Райффайзен Банку
Андрій Длігач, засновник і голова групи компаній Advanter Group
Роман Черепача, інвестиційний директор Horizon Capital
Яна Паладієва, керівниця проєктів та програм Українського фонду стартапів
Представник AdvantageUkraine
Сергій Українець, співзасновник групи компаній "Фруктона"
Олександр Приходько, менеджер з розвитку аграрних ринків Програми USAID AGPO

СЕСІЯ 4. Перспективи індустріальних парків

| | |
|---|---|
| 17:40–18:30 | <p>Панельна дискусія "Індустріальні парки в Україні: як забезпечити розвиток та зростання"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Законодавство про індустріальні парки: як скористатись низкою стимулів для інвесторів в індустріальні парки. ➢ Від промозони до індустріального парку. Як Україні перейти до сучасної промислової інфраструктури. ➢ Кому зараз вигідно відкривати виробництво в індустріальних парках. ➢ Як виглядають сучасні індустріальні парки і до чого тут екосистемне мислення. <p>Модератор: Валерій Кирилко, власник та CEO "Індустріальні парки України"</p> <p>Учасники: Дмитро Киселевський, заступник голови комітету Верховної Ради з питань економічного розвитку В'ячеслав Овечкін, директор департаменту інвестицій Мінекономіки Борис Шестопалов, засновник та інвестор Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group Андрій Ропіцький, директор індустріального парку "Біла Церква" Сергій Цівак, виконавчий директор UkraineInvest Павло Вержицький, CEO та співвласник OPOS group, співзасновник мережі індустріальних парків NOVO Вячеслав Дубовик, CEO та керівний партнер компанії PRIPRAVKA</p> |
| 18:30–21:00 | Нетворкінг-фуршет |
| 22 листопада 2023 року | |
| Тема дня – Створення проривних продуктів | |
| Ведучий події – <i>Тімур Мірошниченко</i> | |
| 9:00–10:00 | Ранкова кава-пауза |
| Сесія 5. Тренди на ринку їжі: Україна та світ | |
| 10:00–10:20 | Вступне слово "Світові тренди на ринку їжі, що впливають на Україну". Олена Вовк , співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group та петфуд-виробника Kormotech |
| 10:20–10:40 | "Український споживач: патерни купівельної поведінки та готовність споживати продукти Future Food продукти – дослідження Gradus Research". Анна Ільєнко , Sales & Development Director Gradus Research |
| 10:40–11:05 | "Як адаптувати свій продукт під смаки споживачів різних країн: декілька порад українському експортеру". Грехем Робінсон (Graham Robnison) , керівник відділу досліджень у міжнародній дослідницькій компанії Giract (онлайн) |
| Сесія 6. Проривні продукти | |
| 11:05–11:35 | "Шлях проривних інновацій". Інтерв'ю з Петром Пилипюком , співвласником та генеральним директором міжнародної компанії ModernExpo Group. Модератор – Олег Косс , засновник агенції Lanka.CX |
| 11:35–12:10 | <p>Панельна дискусія "Створення проривних продуктів: від розробки до ринку"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Що є проривним продуктом? Яких продуктів потребують сьогодні споживачі? Як дослідити важливі тренди та відокремити побажання локальних споживачів? ➢ Як відбувається комерціалізація нових проривних продуктів сьогодні? З якими бар'єрами стикаються компанії? <p>Модератор: Олег Косс, засновник агенції Lanka.CX</p> <p>Учасники дискусії: Евеліна Міцкевич, директорка напрямку "Кулінарний бізнес" компанії МХП Олена Красовська, керівниця R&D-центру Enzym Group</p> |
| 12:10–12:30 | "Функціональна їжа в світі та Україні. Кейс TM Flakes". Андрій Гапук , керівник відділу маркетингу Enzym Groupa |
| 12:30–13:30 | Ланч |
| 13:30–13:50 | "Інноваційні чорні злаки розширюють асортимент корисної їжі". Олександр Рибалка , керівник R&D-відділу агрокомпанії Biligrain, доктор біологічних наук, Ігор Лаврешин , хлібний сомельє, пекар-ремісник LavrBread |
| 13:50–14:10 | "Інновації Нової пошти. Як створюється сервіс майбутнього". Ярослав Мудрий , team lead із розроблення інноваційного пакування Нової пошти |
| 14:10–14:35 | "Що ви знаєте про розробку інноваційних смаків?". Х'ю Гріффітс (Huw Griffiths) , засновник та CEO компанії Besmoke (онлайн) |
| 14:35–15:20 | <p>Панельна дискусія "Вишлики Plant based. Чи складеться культура рослинної їжі в Україні?"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Які перспективи та сценарії розвитку ринку plant-based в Україні? ➢ Якість, корисність та споживча цінність plant-based продуктів – міф чи реальність? Як покращувати смакові показники? ➢ Відповідність ціни і цінності у plant-based продуктах. Ціноутворення для нових продуктів. ➢ Як створити реально проривний та інноваційний продукт? ➢ Як працювати з бар'єрами сприйняття та розвивати культуру споживання plant-based? Чого хоче від plant based HoReCa? ➢ Чому HoReCa та роздріб працюють з plant based зараз і чого хочуть від plant based наші споживачі? <p>Модератор: Олександр Жилієв, співвласник мережі кав'ярень Ponchuk Boy</p> <p>Учасники: Андрій Черуха, засновник першої в Україні компанії з виготовлення рослинного м'яса Eat me at Роман Квашенко, CEO та засновник Wanted Vegan Богдана Леонова, співзасновниця GreenGo Наталія Веремчук, директорка з маркетингу компанії "Люстдорф" Олена Лемешко, керівниця фуд-напрямів goodwіne</p> |
| 15:20–15:40 | "Від ідеї до світового визнання: як створити інноваційний продукт". Ксенія Зажигіна , співзасновниця СМΥК Ingredients (онлайн) |
| 15:40–16:10 | Кава-пауза |
| Agri Food Startup Track (спільно з Ukrainian Startup fund) | |
| 16:10–16:20 | "Їжа як ліки і здорове харчування як бізнес-тренд. Кейс від FoodEx – доставки здорового харчування". Світлана Котенко , співзасновниця FoodEx |
| 16:20–17:10 | <p>Пітчинг-сесія з українськими стартапами, які працюють в Agri Food-секторі</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Короткі пітчінги ➢ Коментарі експертної ради інвесторів |
| Сесія 7. Вихід на нові ринки | |
| 17:10–17:55 | <p>Панельна дискусія "Як українським продуктам закріпитись на зовнішніх ринках збуту"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Як проаналізувати потенціал різних ринків та дослідити потреби споживачів? ➢ Як оцінити життєздатність власної бізнес-моделі за кордоном і розрахувати економіку? ➢ Як швидко тестувати власні гіпотези стосовно нових ринків? ➢ Як зацікавити потрібних партнерів та створити ефективну стратегію продажів? ➢ Як знайти позиціонування та найкращі способи просування власних брендів в різних країнах? <p>Модераторка: Олена Плахова, директорка з управління репутацією групи компаній Нова пошта</p> <p>Учасники: Даміан Рибак (Damian Rybak), Head of Franchisee Development&Support мережі Żabka (онлайн) Владислав Качанов, співвласник "Хінкель-Когут" Семен Гагарін, CEO BEEHIVE Інші учасники погоджуються</p> |
| Сесія 8. Агропереробка | |
| 17:55–18:10 | "ІТ-рішення в аграрному бізнесі". Наталія Богачева , директорка компанії AgriChain |
| 18:10–19:00 | <p>Панельна дискусія "Перспективи української переробки та пошуки ринків збуту. Свіжі кейси українських компаній"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Як українські переробники оцінюють перспективи основних напрямків переробки (в контексті трьох ключових компонентів – наявність сировини, ефективне виробництво, досягнення ринків збуту)? ➢ Чи можливо досягти гармонії між бажанням переробників почати заробляти якомога швидше, досягти відповідної якості продукту, побудувати стабільний, стійкий, але гнучкий бізнес та бути при цьому у бюджеті? ➢ До яких речей в процесі будівництва та запуску виробництва треба бути найбільш уважними? ➢ Як ефективно розрахувати та вийти на перспективні ринки збуту? ➢ Чим зараз має допомогти переробникам держава? ➢ Як вирішуються проблеми фінансування проектів? ➢ B2B чи B2C – досвід різної орієнтації <p>Модератор: Костянтин Ткаченко, головний редактор Latifundist</p> <p>Учасники дискусії: Кейс. Будуємо завод глибокої переробки і шукаємо перспективний ринок збуту. Юрій Пульгун, директор CPG Refine Сергій Нечипорук, операційний директор Vitagro Євгеній Садовий, директор з перероблення продуктів сільськогосподарського виробництва компанії "Астарта" Галина Матвійчук, співвласниця та комерційна директорка Любарецького соєпереробного заводу Олег Левченко, співзасновник "Еконінвест Прикарпаття"</p> |
| 19:00–19:05 | Закінчення події |