

NEW FOOD SUMMIT 2023

TRENDS TECHNOLOGIES PRODUCTS INVESTMENTS

ІДЕЇ І ТЕХНОЛОГІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ РИНОК ЇЖИ 21-22 ЛИСТОПАДА, КИЇВ

volia: AGRI-FOOD PARK

ENZYM Group Global Biotech company

МХП

IDEAS FIRST

ПРОГРАМА New Food Summit 2023

21 листопада 2023 року

Тема дня – Як українським гравцям не упустити можливостей, що надає світова трансформація ринку їжі	
9:00–10:00	Регістрація учасників та ранкова кава
10:00–10:05	Відкриття події
СЕСІЯ 1. Agri-Food-сектор. Сценарії розвитку	
10:05–10:20	"Точки зростання українського сектору Agri-Food". Борис Шестопапов , засновник та інвестор Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group, ідеолог New Food Summit
10:20–10:50	"Український ІжБіЗ на фронтірі. Війна, конкуренти та дорослі неприємності". Євген Глібовицький , експерт з довготермінових стратегій, засновник компанії pro.mova
10:50–11:50	Панельна дискусія "Як Україні розбудувати сектор Agri-Food нового покоління" > Як має виглядати Agri Food-сектор нового покоління? > В які галузеві тренди майбутнього вірять та інвестують великі гравці? > Яка допомога держави потрібна в адаптації виробництва до євроінтеграційних норм? Чи справиться Україна сама? Чого українським бізнесам не вистачає зараз? > Чи стане Україна – кайною Agri Food-стартапів, і як прискорити перехід? > Якою має бути Agri Food-стратегія на рівні держави? Модератор: Сергій Войцеховський , член ради директорів інвестиційної компанії BGV Group Management Учасники: Надія Бігун , заступниця міністра економіки України Олена Вовк , співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group та петфуд-виробника Kormotech Борис Шестопапов , засновник та інвестор Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group Дмитро Зозуля , радник голови правління МХП з M&A, голова Наглядової ради фонду MHP Food Invest Вячеслав Чук , комерційний директор компанії "Астарта"
11:50–12:10	"Як додана вартість врятує українську економіку". Олег Шмуляев , заступник голови правління МХП з маркетингу
12:10–12:20	Сесія Q&A
12:20–13:20	Ланч
СЕСІЯ 2. Точки зростання	
13:20–13:40	"Зростання Salateira". Ірина Добруцька , співзасновниця та креативна директорка мережі Salateira
13:40–14:40	Панельна дискусія "Як створювати додану вартість в умовах війни: виклики та дилеми українського бізнесу" > Чи готові українські компанії до конкуренції за зростаючі тренди? > Виклики різних бізнес-концепцій всередині країни та при виході на експорт. Модератор: Ігор Гут , співзасновник шведського проєкту DYB в Україні, системний дослідник бізнесу та конкуренції Учасники: Іван Мірошніченко , власник Zernari, H&W та Fermachi Тарас Фітьо , співзасновник компанії "ТОМ" Олександр Місюренко , власник та CEO компанії Nonpareil Василь Мікулін , засновник пивоварні Varvar Сергій Чепець , генеральний директор компанії GFS Пилип Гришин , співзасновник та технічний директор компанії "Прайм Снек"
14:40–15:00	"Що відбувається зі споживачем та товарними категоріями". Михайло Гафуров , керівник відділу роботи з клієнтами "NielsenIQ Україна"
15:00–15:50	Панельна дискусія "Хайп чи бізнес? Хто виграє нішу ready to eat / ready to cook" > Чи зник український споживач купувати ready to eat / ready to cook? > Які напівфабрикати користуються попитом і чому? > Як виробники напівфабрикатів вирішують проблеми свіжості, смаку, зберігання? > Які канали збуту працюють найкраще і в чому секрет успіху? > Якими є амбіції роздрібних мереж в розвитку ніші ready to eat / ready to cook? > Хто швидше виграє конкуренцію за споживача: власна продукція мережі, локальний виробник чи великий системний бізнес? Модератор: Микола Чумак , співзасновник та CEO компанії IDNT Учасники: Андрій Усенко , CEO та співзасновник компанії "М'ясторія" Марина Сергієнко , генеральна директорка мережі "КОЛО" Віталій Войтович , засновник та CEO компанії Premier FOOD Group, власник бренду Mr.Grill Дмитро Рассказов , віцепрезидент з комерційної та операційної діяльності ОККО
15:50–16:10	"Як Сільпо розвиває крафт в Лавці традицій". Марина Булацька , заступниця комерційного директора "Сільпо"
16:10–16:40	Кава-пауза
СЕСІЯ 3. Інвестиції в Agri Food-сектор	
16:40–16:50	"Як макроекономічні передумови впливатимуть на інвестиційне середовище". Олександр Печерицин , директор департаменту аналітичних досліджень Райффайзен Банку
16:50–17:40	Панельна дискусія "Як залучити кошти у розвиток Agri-Food-сектору" > На яке фінансування можуть сподіватись сьогодні українські бізнеси? > На що саме звертають увагу інвестори, щоб визначити, у кого вони інвестуватимуть, і які технології можуть викликати найбільший інтерес? > Які рішення та інновації викликають інтерес зараз? Модератор: Роман Бондар , старший партнер та голова офісу Korn Ferry в Україні Учасники: Олександр Печерицин , директор департаменту аналітичних досліджень Райффайзен Банку Андрій Длігач , засновник і голова групи компаній Advanter Group Роман Черепеха , інвестиційний директор Horizon Capital Яна Паладієва , керівниця проєктів та програм Українського фонду стартапів Олександр Грибан , керівник інвестиційної команди Advantage Ukraine Сергій Українець , співзасновник групи компаній "Фруктона" Олександр Приходько , менеджер з розвитку аграрних ринків Програми USAID AGPO
СЕСІЯ 4. Перспективи індустріальних парків	

17:40-18:30	<p>Панельна дискусія "Індустріальні парки в Україні: як забезпечити розвиток та зростання"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Законодавство про індустріальні парки: як скористатись низкою стимулів для інвесторів в індустріальні парки. ➢ Від промисли до індустріального парку. Як Україні перейти до сучасної промислової інфраструктури. ➢ Кому зараз вигідно відкривати виробництво в індустріальних парках. ➢ Як виглядають сучасні індустріальні парки і до чого тут екосистемне мислення. <p>Модератор: Валерій Кирилко, власник та CEO "Індустріальні парки України"</p> <p>Учасники: Дмитро Киселевський, заступник голови комітету Верховної Ради з питань економічного розвитку В'ячеслав Овечкін, директор департаменту інвестицій Мінекономіки Борис Шестопалов, засновник та інвестор Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group Андрій Ропицький, директор індустріального парку "Біла Церква" Сергій Цівкач, виконавчий директор UkraineInvest Павло Вержбицький, CEO та співвласник OPOS group, співзасновник мережі індустріальних парків NOVO В'ячеслав Дубовик, CEO та керівний партнер компанії PRIPRAVKA</p>
18:30-21:00	Нетворкінг-фуршет
22 листопада 2023 року	
Тема дня – Створення проривних продуктів	
9:00-10:00	Ранкова кави-пауза
Сесія 5. Тренди на ринку їжі: Україна та світ	
10:00-10:20	<p>Вступне слово "Сайтові тренди на ринку їжі, що впливають на Україну". Олена Вовк, співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group та петфуд-виробника Kormotech</p>
10:20-10:40	<p>"Український споживач: патерни купівельної поведінки та готовність споживати Future Food продукти – дослідження Gradus Research". Анна Ільєнко, Sales & Development Director Gradus Research</p>
10:40-11:05	<p>"Як адаптувати свій продукт під смаки споживачів різних країн: декілька порад українському експортеру". Грехем Робінсон (Graham Robinson), керівник відділу досліджень у міжнародній дослідницькій компанії Giract (онлайн)</p>
Сесія 6. Проривні продукти	
11:05-11:35	<p>"Шлях проривних інновацій". Інтерв'ю з Петром Пилипоком, співвласником та генеральним директором міжнародної компанії Modern-Expo Group. Модератор – Олег Косс, засновник агенції Lanka.CX</p>
11:35-12:10	<p>Панельна дискусія "Створення проривних продуктів: від розробки до ринку"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Що є проривним продуктом? Яких продуктів потребують сьогодні споживачі? Як дослідити важливі тренди та відокремити побажання локальних споживачів? ➢ Як відбувається комерціалізація нових проривних продуктів сьогодні? З якими бар'єрами стикаються компанії? <p>Модератор: Олег Косс, засновник агенції Lanka.CX</p> <p>Учасники дискусії: Євеліна Міцкевич, директорка напряму "Кулінарний бізнес" компанії МХП Олена Кривоноська, керівниця R&D-центру Enzym Group</p>
12:10-12:30	<p>"Як вивести інноваційний продукт на ринок FMCG без сформованої категорії". Андрій Гапуц, керівник відділу маркетингу Enzym Group</p>
12:30-13:30	Ланч
13:30-13:50	<p>"Інноваційні чорні злаки розширюють асортимент корисної їжі". Олександр Рибалка, керівник R&D-відділу агрокомпанії Biligrain, доктор біологічних наук, Ігор Лаврешин, хлібний сомельє, лікар-ремісник LavrBread</p>
13:50-14:10	<p>"Інновації Нової пошти. Як створюється сервіс майбутнього". Ярослав Мудрий, team lead із розроблення інноваційного пакування Нової пошти</p>
14:10-14:35	<p>"Що ви знаєте про розробку інноваційних смаків?". Х'ю Гріффітс (Huw Griffiths), засновник та CEO компанії Besmoke (онлайн)</p>
14:35-15:20	<p>Панельна дискусія "Виклики Plant based. Чи складеться культура рослинної їжі в Україні?"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Які перспективи та сценарії розвитку ринку plant-based в Україні? ➢ Якість, корисність та споживча цінність plant-based продуктів – міф чи реальність? Як покращувати смакові показники? ➢ Відповідність ціни і цінності у plant-based продуктах. Ціноутворення для нових продуктів. ➢ Як створити реально проривний та інноваційний продукт? ➢ Як працювати з бар'єрами сприйняття та розвивати культуру споживання plant-based? Чого хоче від plant based HoReCa? ➢ Чому HoReCa та роздріб працюють з plant based зараз і чого хочуть від plant based наші споживачі? <p>Модератор: Олександр Жилієв, співвласник мережі кав'ярень Ponchuk Voy</p> <p>Учасники: Андрій Черуха, засновник першої в Україні компанії з виготовлення рослинного м'яса Eat me at Роман Кващенко, CEO та засновник Wanted Vegan Богдана Леонова, співзасновниця GreenGo Наталія Веремчук, директорка з маркетингу компанії "Люстдорф" Олена Лемешко, керівниця фуд-напрямів goodwine</p>
15:20-15:40	<p>"Від ідеї до світового визнання: як створити інноваційний продукт". Ксенія Зажигіна, співзасновниця CMYK Ingredients (онлайн)</p>
15:40-16:10	Кави-пауза
Agri Food Startup Track (спільно з Ukrainian Startup Fund)	
16:10-16:20	<p>"Іжа як ліки і здорове харчування як бізнес-тренд. Кейс від FoodEx – доставки здорового харчування". Світлана Котенко, співзасновниця FoodEx</p>
16:20-17:10	<p>Пітчінг-сесія з українськими стартапами, які працюють в Agri Food-секторі</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Сергій Чайка, CEO GetOrder.Biz ➢ Євген Моїсєєв, CEO TROJAN.systems ➢ Алекс Приходько, засновник та керівник Smart Oasis ➢ Оксана Прохорова, CEO Worm NET ➢ Валерій Чекалкін, CEO & co-founder JetBeep.inc ➢ Данило Тарасюк, CEO KUPS
Сесія 7. Вихід на нові ринки	
17:10-17:55	<p>Панельна дискусія "Як українським продуктам закріпитись на зовнішніх ринках збуту"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Як проаналізувати потенціал різних ринків та дослідити потреби споживачів? ➢ Як оцінити життєздатність власної бізнес-моделі за кордоном і розрахувати економіку? ➢ Як швидко тестувати власні гіпотези стосовно нових ринків? ➢ Як зацікавити потрібних партнерів та створити ефективну стратегію продажів? ➢ Як знайти позиціонування та найкращі способи просування власних брендів в різних країнах? <p>Модераторка: Олена Плахова, директорка з управління репутацією групи компаній Нова пошта</p> <p>Учасники: Юрій Сорочинський, генеральний директор компанії "Неміров" Владислав Качанов, співвласник "Хінкель-Когут" Семен Гагарін, CEO BEEHIVE Дмитро Романов, керівник Всеукраїнської асоціації пекарів, експерт зовнішніх ринків, консультант проєктів розвитку FAO/EBRD</p>
Сесія 8. Агроробота	
17:55-18:10	<p>"IT-рішення в аграрному бізнесі". Наталія Богачева, директорка компанії AgriChain</p>
18:10-19:00	<p>Панельна дискусія "Перспективи української переробки та пошуки ринків збуту. Свіжі кейси українських компаній"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Як українські переробники оцінюють перспективи основних напрямків переробки (в контексті трьох ключових компонентів – наявність сировини, ефективне виробництво, досягнення ринків збуту)? ➢ Чи можливо досягти гармонії між бажанням переробників почати заробляти якомога швидше, досягти відповідної якості продукту, побудувати стабільний, стійкий, але гнучкий бізнес та бути при цьому у бюджеті? ➢ До яких речей в процесі будівництва та запуску виробництва треба бути найбільш уважними? ➢ Як ефективно розрахувати та вийти на перспективні ринки збуту? ➢ Чим зараз має допомогти переробникам держава? ➢ Як вирішуються проблеми фінансування проєктів? ➢ B2B чи B2C – досвід різної орієнтації <p>Модератор: Костянтин Ткаченко, головний редактор Latifundist</p> <p>Учасники дискусії: Кейс. Будуємо завод глибокої переробки і шукаємо перспективний ринок збуту. Юрій Пульгун, директор CPG Refine Сергій Нечипорук, операційний директор Vitagro Євгеній Садовий, директор з перероблення продуктів сільськогосподарського виробництва компанії "Астарта" Галина Матвійчук, співвласниця та комерційна директорка Любарецького соєпереробного заводу Олег Левченко, співзасновник "Екоінвест Прикарпаття"</p>
19:00-19:05	Закінчення події