

NEW FOOD SUMMIT 2023

TRENDS
TECHNOLOGIES
PRODUCTS
INVESTMENTS

ІДЕЇ І ТЕХНОЛОГІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ РИНОК ЇЖИ

21-22 Листопада, Київ

Програма New Food Summit 2023*

21 листопада 2023 року

* Програма є робочою і може змінюватись.

Тема дня

Як українським гравцям не упустити можливостей, що надає світова трансформація ринку їжі

Ведучий події – Тимур Мірошніченко

9:00–10:00 **Реєстрація учасників та ранкова кава**

10:00–10:05 **Відкриття події**

СЕСІЯ 1. Agri-Food-сектор. Сценарії розвитку

10:05–10:20 **Точки зростання українського сектору Agri-Food. Борис Шестопапов**, засновник Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group, ідеолог New Food Summit

10:20–10:50 **Нація на фронтірі. На що орієнтуватись бізнесу. Євген Глібовицький**, експерт з довготермінових стратегій, партнер компанії pro.mova

10:50–11:40 **"Як Україні розбудувати сектор Agri-Food нового покоління"**

- > Де блакитний океан для українських продуктів?
- > Якими є бар'єри для розвитку Agri Food сектору. Як швидко впровадити європейські стандарти?
- > Як прискорити появу інновацій?
- > Як формувати стартап-культуру?

Учасники:

Олена Вовк, співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group

Борис Шестопапов, засновник Volia Agri-Food Park, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group

Дмитро Зозуля, радник голови правління МНП

Інші учасники підтверджуються

11:40–12:00 **Трансформація компанії в food-секторі. Олег Шмуляєв**, директор департаменту Consumer Love Creation (CLC) компанії МНП

12:00–12:30 **Виступ підтверджується**

12:30–13:30 **Ланч**

СЕСІЯ 2. Точки зростання

13:30–13:50 **Кейс. Зростання Салатейри. Ірина Добруцька**, співзасновниця та креативна директорка мережі Salateira

13:50–14:40 **Панельна дискусія "Як створювати додану вартість в умовах війни: виклики та дилеми українського бізнесу"**

- > Чи готові українські компанії до конкуренції за зростаючі тренди?
- > Виклики різних бізнес-концепцій всередині країни та при виході на експорт.

Модератор: Ігор Гут, співзасновник шведсько-українського проекту DYB [Develop Your Business], системний дослідник бізнесу та конкуренції

Учасники:

Іван Мірошніченко, власник TM Zernari, магазинів Fermachi

Тарас Фітьо, співзасновник компанії "ТОМ"

Олександр Місюренко, власник та CEO компанії Nonpareil

Василь Мікулін, засновник пивоварні Varvar

Сергій Чепець, генеральний директор компанії GFS

Вадим Сидорчук, директор ТД "Любисток"

14:40–15:00 **"Що відбувається зі споживачем та товарними категоріями". Михайло Гафуров**, керівник відділу по роботі з клієнтами NielsenIQ Україна

15:00–15:50 **Панельна дискусія "Хайп чи бізнес? Хто виграє нішу ready to eat/ready to cook"**

Питання дискусії:

- > Чи звик український споживач купувати ready to eat / ready to cook?
- > Які напівфабрикати користуються попитом і чому?
- > Як виробники напівфабрикатів вирішують проблеми свіжості, смаку, зберігання?
- > Які канали збуту працюють найкраще і в чому секрет успіху?
- > Якими є амбіції роздрібних мереж в розвитку ніші ready to eat / ready to cook?
- > Хто швидше виграє конкуренцію за споживача: власна продукція мережі, локальний виробник чи великий системний бізнес?

Модератор: Микола Чумак, співзасновник та CEO компанії IDNT

Учасники:

Андрій Усенко, CEO та співзасновник компанії "М'ясторія"

Марина Сергієнко, CEO "Коло"

Віталій Войтович, засновник Premier FOOD Group (TM Mr. Grill)

Дмитро Рассказов, віцепрезидент ОККО з комерційної та операційної діяльності

15:50–16:10	"Як Сільпо розвиває крафт в Лавці традицій". Марина Булацька, заступниця комерційного директора "Сільпо"
16.10–16.40	Кава-пауза
СЕСІЯ 3. Інвестиції в Food Tech	
16:40–17:30	Панельна дискусія "Як залучити кошти у розвиток Agri-Food Tech" Питання дискусії: > На яке фінансування можуть сподіватись сьогодні українські бізнеси? > На що саме звертають увагу інвестори, щоб визначити, у кого вони інвестуватимуть, і які технології можуть викликати найбільший інтерес? > Які рішення та інновації викликають інтерес зараз? Учасники: Роман Черепеха , інвестиційний директор Horizon Capital Павло Карташов , директор Українського фонду стартапів Ігор Маркевич , Innovations and Tech Lead AdvantageUkraine Інші учасники підтверджуються
СЕСІЯ 4. Перспективи індустриальних парків	
17:30–18:20	Панельна дискусія "Індустріальні парки в Україні: як забезпечити розвиток та зростання" > Законодавство про індустриальні парки: як скористатись низкою стимулів для інвесторів в індустриальні парки > Від промзони до індустриального парку. Як Україні перейти до сучасної промислової інфраструктури > Кому зараз вигідно відкривати виробництво в індустриальних парках > Як виглядають сучасні індустриальні парки і до чого тут екосистемне мислення Модератор: Валерій Кирилко , власник та CEO "Індустріальні парки України" (виступ) Учасники: Дмитро Киселевський , заступник голови комітету Верховної Ради з питань економічного розвитку В'ячеслав Овечкін , директор департаменту інвестицій Мінекономіки Борис Шестопапов , засновник Volia Agri-Food Park Андрій Ропіцький , директор індустриального парку "Біла Церква" Сергій Цівкач , виконавчий директор UkraineInvest Олександр Бондаренко , керівний партнер Bureau of Investment Programs керівної компанії індустриальних парків NOVO В'ячеслав Дубовик , CEO Pripavka
18:30–21:00	Нетворкінг-фуршет
22 листопада 2023 року	
Їжа майбутнього	
Тема дня – Створення проривних продуктів <i>Ведучий події – Тімур Мірошниченко</i>	
9:00–10:00	Ранкова кава-пауза
Сесія 5. Тренди на ринку їжі: Україна та світ	
10:00–10:20	Вступне слово. Світові тренди на ринку їжі, що впливають на Україну. Олена Вовк, співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group
10:20–10:40	Виступ "Український споживач: патерни купівельної поведінки та готовність споживати продукти Future Food продукти — дослідження Gradus Research". Анна Ільєнко, Sales & Development Director Gradus Research
10:40–11:05	Онлайн-виступ. Тренди в смаках та інгредієнтах. Стратегії для роботи в різних європейських регіонах. Грехем Робінсон (Graham Robinson), керівник відділу досліджень у міжнародній дослідницькій компанії Giract
Сесія 6. Проривні продукти	
11:05–12:00	Панельна дискусія "Створення проривних продуктів: від розробки до ринку" > Що є проривним продуктом? Яких продуктів потребують сьогодні споживачі? Як дослідити важливі тренди та відокремити побажання локальних споживачів? > Як відбувається комерціалізація нових проривних продуктів сьогодні? З якими бар'єрами стикаються компанії? Модератор: Олег Косс , засновник сервіс-дизайн-агентства Lanka.CX Панельна дискусія в процесі підготовки
12:00–12:30	Функціональна їжа в світі та Україні Кейс TM Flakes. Андрій Гапук, маркетинг-директор Enzym Group Кейс "Інноваційні напої з чорнозерної пшениці". Олег Білявець, засновник компанії Biligrain (виступ підтверджується)
12:30–13:30	Ланч
13:30–13:50	Виступ "Як влаштовані продуктові інновації в Новій Пошті". Ярослав Мудрий, team lead із розробки інноваційного пакування "Нова Пошта"
13:50–14:20	Онлайн-виступ "Нові технології для створення проривних продуктів". Ксенія Зажигіна, співзасновниця СМΥК Ingredients
14:20–15:30	Панельна дискусія "Виклики Plant based. Чи складеться культура рослинної їжі в Україні?" Питання дискусії: > Які перспективи та сценарії розвитку ринку plant-based в Україні (враховуючи, що культура споживання низька, ціни досить високі, і навіть світовий ринок демонструє сповільнення росту) > Якість, корисність та споживча цінність plant-based продуктів – міф чи реальність? Як покращувати смакові показники? > Відповідність ціни і цінності у plant-based продуктах. Ціноутворення для нових продуктів > Як створити реально проривний та інноваційний продукт? > Як працювати з бар'єрами сприйняття та розвивати культуру споживання plant-based? Чого хоче від plant based HoReCa? > Чому HoReCa та роздріб працюють з plant based зараз і чого хочуть від plant based наші споживачі? Модератор: Олександр Жилієв , співзасновник Ponchuk Boy Учасники: Андрій Черуха , власник Eat Me At Роман Квашенко , власник Wanted Vegan Богдана Леонова , co-founder GreenGo Інші учасники підтверджуються
15:30–16:00	Кава-пауза

16:00-16:40	<p>Food Tech Стартапи. Як стимулювати розвиток нових проєктів в Україні (спільно з Ukrainian Startup fund)</p> <p>Модератор: Павло Карташов, директор Українського фонду стартапів</p> <ul style="list-style-type: none"> > Основні виклики розвитку agri food tech стартапів > Успішний досвід – пошук свого місця на ринку > Проблеми фінансування <p><i>Панельна дискусія в процесі підготовки</i></p>
Smart Agro Day	
Сесія 1. Вихід на нові ринки	
16:40-17:40	<p>Панельна дискусія "Як українським продуктам закріпитись на зовнішніх ринках збуту"</p> <p>Питання дискусії:</p> <ul style="list-style-type: none"> > як проаналізувати потенціал різних ринків та дослідити потреби споживачів; > як оцінити життєздатність власної бізнес-моделі за кордоном і розрахувати економіку; > як швидко тестувати власні гіпотези стосовно нових ринків; > як зацікавити потрібних партнерів та створити ефективну стратегію продажів; > як знайти позиціонування та найкращі способи просування власних брендів в різних країнах <p>Модераторка: Олена Плахова, директорка з управління репутацією та маркетингом групи компаній "Нова пошта"</p> <p><i>Панельна дискусія в процесі підготовки</i></p>
Сесія 2. Агропереробка	
17:40-18:00	<p>Кейс. Будуємо завод глибокої преробки і шукаємо перспективний ринок збуту. Юрій Пульгун, CEO CPG Refine</p>
18:00-19:00	<p>Панельна дискусія "Перспективи української переробки та пошуки ринків збуту. Свіжі кейси українських компаній"</p> <p>Питання дискусії:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Як українські переробники оцінюють перспективи основних напрямків переробки (в контексті трьох ключових компонентів – наявність сировини, ефективне виробництво, досягнення ринків збуту)? > Чи можливо досягти гармонії між бажанням переробників почати заробляти якомога швидше, досягти відповідної якості продукту, побудувати стабільний, стійкий, але гнучкий бізнес та бути при цьому у бюджеті? > До яких речей в процесі будівництва та запуску виробництва треба бути найбільш уважними? > Як ефективно розрахувати та вийти на перспективні ринки збуту? > Чим зараз має допомогти переробникам держава? > Як вирішуються проблеми фінансування проєктів? > B2B чи B2C – досвід різної орієнтації (можливо винести окремо кейси B2C?) <p>Модератор: Костянтин Ткаченко, головний редактор Latifundist</p> <p><i>Панельна дискусія в процесі підготовки</i></p>
19:00-19:10	Закінчення події